



**Comunidad
de Madrid**

plantilla PDC Plan digital de Centro

CENTRO		
Nombre	CEIP ALCALDE DE MÓSTOLES	
Código	28018393	
Web	www.alcaldedemostoles.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Carolina Ruíz Álvarez Belén Fernández Ruíz José Antonio Marcos Murillo	cp.alcaldedemostoles.madrid@educa.madrid.org
Coordinador TIC	David Vargas Ibañez	david.vargasibanez@educa.-madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Alberto Alameda Villarrubia	Alberto.alameda@educa.madrid.org



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El CEIP Alcalde de Móstoles es un centro público que data aproximadamente entre los años 50 y 60 del pasado siglo. Antiguamente fue línea dos pero en la actualidad cuenta una línea y ofrece que las Etapas de Educación Infantil y Primaria. En el año 2011, se inicia como Centro ambientalmente sostenible, consiguiendo un reconocimiento en el programa municipal “Educar hoy por un Madrid más sostenible” consiguiendo un sello propio e impulsando desde el 2012, un Proyecto de Naturaleza y Biodiversidad con acciones centradas en el cuidado del medio ambiente y la utilización responsable de recursos.

Durante los últimos años, el Centro ha seguido avanzando mediante diferentes iniciativas centradas en el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante Proyectos de Centro y digitalización de las aulas mediante Mobile learning, uso de Aula virtual y experiencias de robótica y Programación mediante la participación en Hour of Code.

Entorno del Centro:

El CEIP Alcalde de Móstoles se encuentra situado en el barrio de las Águilas de Madrid, perteneciente al Distrito de la Latina. Cuenta con una Biblioteca municipal, instalaciones deportivas y números parques, jardines y zonas verdes. A pesar de todos estos recursos de los que disponemos, el barrio ha envejecido mucho en los últimos años, siendo necesario destacar el descenso de población infantil que junto con la numerosa oferta educativa del barrio, ha provocado en los últimos años, una situación crítica en la matriculación de alumnado, fundamentalmente en la Etapa de Educación Infantil.

Con el propósito de hacer frente a estas nuevas necesidades, y transformar el modelo educativo de nuestro Centro es imprescindible trazar una ruta innovadora que permita transformar la escuela mediante un liderazgo pedagógico compartido, que apueste por un modelo de escuela comprometido, inclusivo, participativo y democrático.

La visión de nuestro propósito de cambio, tiene que ver con la transformación tecnológica de este nuevo siglo. La tecnología ha cambiado la manera que tenemos de acceder e interpretar la realidad. Por eso, la escuela, debe dotar a los alumnos/as de nuevas competencias digitales que les permitan trabajar en equipos a través de nuevos medios, adquirir una alfabetización digital y ser capaces de comunicarse a través de diferentes medios digitales.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Equipo de profesores de nuestro Centro, se plantea la necesidad de llevar a cabo una transformación educativa que atienda los nuevos retos que nos plantea la sociedad del conocimiento del Siglo XXI.

Ésta necesidad, nos hace plantearnos una serie de actuaciones centradas en la renovación pedagógica de nuestros procesos de Enseñanza-aprendizaje desde una pedagogía digital.

Queremos empoderar a los estudiantes en todo el proceso de aprendizaje, con un rol activo y donde el desarrollo de creatividad y la motivación sean la clave de nuestro éxito profesional. El uso de recursos digitales y la dotación tecnológica del Centro estarán al servicio de la pedagogía y serán entendidos como parte de dicho proceso. Para ello, contaremos con el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), que nos ayudará a planificar nuestro proceso de transformación digital desde un enfoque pedagógico. Por otro lado, contaremos ya desde este bloque 0, con una serie de herramientas que nos ayudarán a configurar el enfoque estratégico con el que diseñar nuestro plan de acción.

Mediante este Plan Digital de Centro y nuestro Proyecto de Innovación Educativa, pretendemos la mejora digital de nuestro y, por ello, iniciamos un camino de transformación que nos permita las siguientes actuaciones:

1. Conocer el estado actual de nuestro Centro. Radiografía SELFIE, para poder diseñar y emprender el proceso de transformación en el Centro.
2. Definir de manera clara la misión, visión y valores de nuestro Centro de una manera conjunta y bajo una responsabilidad compartida, donde todos aprendemos en un Centro competente digitalmente.
3. Reflexionar sobre posibles áreas de impacto y líneas de acción a desarrollar, que permita definir nuestra Plan de transformación digital bajo la implicación de toda la Organización.
4. Definir nuestro plan de acción, donde la tecnología digital sea clave en el proceso de Enseñanza- aprendizaje y la formación permanente del profesorado sea la clave del éxito de la integración de un nuevo modelo pedagógico.
5. Ayudar en el proceso de evaluación del proceso de transformación digital de nuestro Centro.

2. Punto de Partida

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Se pueden mejorar tanto la estrategia digital del centro, como el desarrollo de la estrategia con el profesorado y las nuevas modalidades de enseñanza (pilar de nuestro proyecto).

Tanto el equipo directivo, como el claustro se muestra motivado e ilusionado con seguir la trayectoria ya iniciada en el centro relacionada con la transformación metodológica.

Colaboración e interconexiones

Actualmente no se está desarrollando ninguna relación ni colaboración externa.

Infraestructuras y equipos

Vemos como los aspectos más fuertes de nuestro centro son el acceso a internet, la asistencia técnica y protección de datos. Sin embargo encontramos diferentes aspectos a mejorar:

infraestructura general y adquisición de dispositivos digitales para la enseñanza y el aprendizaje.

Desarrollo profesional

Se muestra un alto interés en los procesos de participación y se refleja la necesidad de experiencias de formación (Necesidad DPC) y de intercambios de experiencias.

Aspecto que quedará reflejado en la propuesta de Plan de Formación de Centro presentado para los tres próximos cursos.

Pedagogía: apoyos y recursos

Destaca la necesidad de mejorar la creación de recursos digitales tanto por parte de los estudiantes como de los profesores, así como el aumento de uso de recursos educativos en línea y el empleo de entornos virtuales de aprendizaje. La creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) y el fortalecimiento del Aula Virtual de EducaMadrid serán dos de las actuaciones propuestas para la mejora en esta área.

Pedagogía: implementación en el aula

En todas las aulas se utiliza la pizarra digital, para proyectar vídeos, realizar actividades interactivas, el libro digital, recursos audiovisuales.

El aprendizaje cooperativo se desarrolla en algunos niveles.

El alumnado NEAE dispone de tablets ocasionalmente.

Evaluación

Destaca la necesidad de mejorar la creación de recursos digitales tanto por parte de los estudiantes como de los profesores, así como el aumento de uso de recursos educativos en línea y el empleo de entornos virtuales de aprendizaje. La creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) y el fortalecimiento del Aula Virtual de EducaMadrid serán dos de las actuaciones propuestas para la mejora en esta área.

Competencias del alumnado

Al inicio de curso se establece un horario de utilización de tablets y aula de ordenadores. También hay una sesión semanal para cada grupo dedicada a Robótica o tecnología.

Existen infografías relacionadas con la seguridad en internet y la huella digital en la sala de informática, aunque no se han trabajado de forma específica todavía.

Actualmente no existe forma establecida de comunicación digital entre profesorado y alumnado.

Los alumnos/as de 3º, 4º, 5º y 6º utilizan CANVA, Mindomo y herramientas de office para creación de documentos.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación del centro con las familias se realiza a través del correo institucional y de la página web. También se utiliza raíces para la comunicación del equipo directivo con las familias, pero no para la comunicación entre el profesorado.

la competencia digital de las familias, así como sus recursos, son bajos.

En gran parte de los casos, muestran dificultades para la integración de las tecnologías y su uso para comunicarse con el centro o para acceder a distintos recursos, a pesar de que se les ha ofrecido formación.

Web y redes sociales

Web actualizada, con información útil y organizada. La web es de wordpress con dominio propio.

Tiene cuenta en Twitter.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.9
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	No se incluye
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	No se incluye

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.5
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.5
B3. Colaboraciones	2.4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	No se incluye

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.5
C3. Acceso a internet	4.6
C5: Asistencia técnica:	4.6
C7: protección de datos	4.8

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.5
D2: Participación en el DPC	3.9
D3: Intercambio de experiencias	3.2
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4
E2. Creación de recursos digitales	2.9
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	No se incluye
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.5
F3: Fomento de la creatividad:	3.1
F4. Implicación del alumnado	3.4
F5: Colaboración del alumnado	2.8
F6: Proyectos interdisciplinarios	2.8
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.6
G3. Retroalimentación adecuada	2.3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.3
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.3
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4.6
H3. Comportamiento responsable	4.6
H5. Verificar la calidad de la información	4.2
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.4

H9. Creación de contenidos digitales	2.6
H.10. Aprender a comunicarse	4.2

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Se necesita establecer un plan operativo que se dirija a la inversión de tecnologías digitales que den soporte al aprendizaje.
- Necesidad de establecer un modelo de comunicación interna para promover la participación y el intercambio de conocimiento.
- Falta de recursos tecnológicos y falta de aprovechamiento y de los espacios.
- Necesidad de una renovación de nuestros procesos de enseñanza-aprendizaje desde una pedagogía digital.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Centro con Proyectos propios para el desarrollo de ODS.
- Implicación del profesorado en iniciar una transformación digital de Centro.
- El Centro funciona con Aulas virtuales y herramientas de EducaMadrid como medio de trabajo colaborativo y entornos de aprendizaje a través de Madrid5e.
- Experiencia en el rediseño de espacios educativos para el uso de las nuevas tecnologías: Proyecto de innovación The Thinking Room: espacios y tecnología metodológica para el siglo XXI.
- El 99% del claustro se suma a la iniciativa, lo que propiciará una gran facilidad para la toma de acuerdos a nivel vertical.
- En el centro contamos con Alberto Alameda, embajador del Proyecto Aula del Futuro, aspecto que nos permitirá conocer experiencias de otros centros que ya han pasado por el proyecto.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Gran oferta educativa con proyectos Educativos competentes digitalmente.
- Excesiva movilidad del alumnado.
- Brecha digital entre el alumnado, de acceso tecnológico y competencia digital.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Digitalización de aulas desde la Administración.
- Nuestro Centro se inicia en un Proyecto de Innovación Educativa. Digitalización de Centros y la dotación tecnológica.
- Proyecto de Escuelas Conectadas.
- Gran oferta formativa en innovación y transformación Digital.
- Desarrollo de experiencias e intercambio de conocimiento con otros Centros Educativos pioneros en transformación digital (CEIP Manuel Bartolomé Cossío).

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. LIDERAZGO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

D. DESARROLLO PROFESIONAL: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

G. EVALUACIÓN: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO/A: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MF. MÓDULO FAMILIAS: Establecer un protocolo unificado de comunicación digital con las familias.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro

Responsable: Equipo directivo

Recursos: instrucciones inicio de curso/normativa vigente.

Temporalización: una sesión.

Indicador de logro: Se informa sobre la figura del responsable #CompDigEdu del centro así como de sus funciones.

Valoración

Actuación 2: Informar al claustro sobre el nombramiento

Responsable: Equipo directivo

Recursos:

Temporalización: primer claustro del curso 2023-2024.

Indicador de logro: Se informa al claustro del nombramiento del responsable #CompDigEdu del centro.		Valoración
Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: normativa legal vigente.	Temporalización: mes de septiembre 2023
Indicador de logro: Se crea la comisión #CompDigEdu del centro.		Valoración
Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).		
Actuación 1: Definir y actualizar la información del PDC que se debe incluir en cada documento		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: documentos oficiales del centro, normativa legal vigente.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Se incluye en cada documento la información necesaria relativa al PDC.		Valoración
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: Programar y realizar un claustro para informar sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente, incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar e informar sobre el PDC. Se añade en este curso la programación de una sesión para reflexionar sobre el proceso de presentación de evidencias.		
Responsable: responsable #CompDigEdu.	Recursos: Plan Digital de Centro, Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.	Temporalización: una sesión del plan de formación
Indicador de logro: Se presenta al claustro el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente así como las distintas actuaciones del PCD programadas para el curso actual. Se comparte el proceso realizado para		Valoración

presentar las evidencias de cara a la certificación.

Objetivo específico: Implantar el uso exclusivo de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.

Actuación 1: Seleccionar las plataformas educativas que el centro quiere impulsar por las posibilidades que plantean, su uso sencillo y posibilidades que plantean.

Responsable: el claustro

Recursos: Aula Virtual, Microsoft o Google.

Temporalización: mes de octubre de 2023

Indicador de logro: Se valoran las plataformas educativas disponibles para su utilización en el centro y se selecciona la más adecuada en base a las necesidades del centro.

Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) Para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.

Responsable: Coordinador/a TIC.

Recursos: Plataforma Aula Virtual.

Temporalización: mes de octubre

Indicador de logro: Se crea un aula virtual para recoger las incidencias TIC del centro.

Valoración

Actuación 2: Valorar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu.	Recursos: Diferentes plataformas digitales para su valoración (Aula Virtual, Google, Microsoft)	Temporalización: mes de octubre
Indicador de logro: Se valora y debate sobre qué herramienta utilizar para la gestión de las incidencias TIC.		Valoración
Objetivo específico: Establecer un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.		
Actuación 1: Recolección de datos sobre el alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital.		
Responsable: tutores/as.	Recursos: formulario Survey	Temporalización: segundo trimestre.
Indicador de logro: Se recogen los datos de los alumnos que no tengan acceso a dispositivos móviles y/o conexión a internet fuera del centro.		Valoración
Actuación 2: Elaboración de un contrato de préstamo para que las familias firmen al recoger el dispositivo.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu.	Recursos: contrato redactado para el préstamo.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: Se redacta un contrato de préstamo de los dispositivos móviles.		Valoración
Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.		
Actuación 1: Puesta en marcha de los dispositivos proporcionados por la Administración.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu.	Recursos: ordenadores portátiles y otros recursos proporcionados por la administración.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: Se crea un aula móvil con los dispositivos proporcionados por la administración.		Valoración

Objetivo específico: Crear espacio/s dedicado/s al desarrollo de proyectos de innovación dotados con mobiliario/ equipamiento digital más específico.

Actuación 1: Análisis y valoración de las posibilidades pedagógicas de los diferentes espacios del centro.

Responsable: todo el claustro.

Recursos: infraestructuras del centro.

Temporalización: todo el curso.

Indicador de logro: Se analizan las posibilidades de los diferentes espacios del centro para adaptarlos a las orientaciones metodológicas perseguidas.

Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una ruta formativa enfocada al diseño de actividades pedagógicas con cambio metodológico y la digitalización de las aulas adaptada a las necesidades detectadas de nuestro Centro.

Actuación 1: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC

Responsable: Comisión #CompDigEdu

Recursos: Normativa legal vigente #CompDigEdu, planes de mejora del centro.

Temporalización: septiembre 2023

Indicador de logro: Se diseña un plan formativo adecuado a las necesidades y la realidad educativa de nuestro centro.

Valoración

Objetivo específico: Definir las metodologías que se van a desarrollar en el centro (por niveles, equipos, materias, etc.) para diseñar una formación más

específica.

Actuación 1: Seleccionar las metodologías activas que más se adecuen a las señas de identidad del centro.

Responsable: todo el claustro

Recursos: planes de mejora del centro, personal docente
(recursos personales)

Temporalización: primer trimestre.

Indicador de logro: Se proponen las ventajas de diferentes metodologías y se incluyen en los planes de mejora del centro.

Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar un modelo pedagógico innovador centrado en el estudiante, democrático e inclusivo.

Objetivo específico: Impulsar el desarrollo de la creatividad, las estrategias de comunicación y la competencia digital de manera transversal en todo el currículo mediante la creación de nuestros propios contenidos audiovisuales

Actuación 1: Utilizar, adaptar y crear recursos educativos adecuados al nivel y necesidades del alumnado.

Responsable: todo el claustro.

Recursos: diferentes plataformas educativas como Genially,
Canva, REA, etc.

Temporalización: todo el curso

Indicador de logro: Se utiliza y crea contenido educativo adaptado a los objetivos de

Valoración

aprendizaje perseguido.		
Actuación 2: Gestionar entornos virtuales para ampliar las posibilidades de aprendizaje del alumnado.		
Responsable: Coordinador TIC.	Recursos: Aula virtual de EducaMadrid.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Se asocia al nuevo profesorado a las aulas virtuales ya creadas de cada curso.		Valoración
Actuación 3: Usar entornos virtuales para ampliar las posibilidades de aprendizaje del alumnado.		
Responsable: todo el claustro	Recursos: Aula Virtual EducaMadrid	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se utiliza el aula virtual para ampliar las posibilidades de aprendizaje de los alumnos.		Valoración
Objetivo específico: Mantener actualizado el protocolo de protección de datos en base a legislación vigente.		
Actuación 1: Actualizar el protocolo de seguridad y privacidad del centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Normativa legal vigente, instrucciones para los centros públicos no universitarios.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Se actualiza el protocolo de protección de datos del centro de acuerdo con la legislación vigente.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula.
Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

Objetivo estratégico: Desarrollar un modelo pedagógico innovador centrado en el estudiante, democrático e inclusivo.

Objetivo específico: Crear espacios innovadores capaces de fomentar la aplicación de metodologías activas y las experiencias de aprendizaje en la era digital.

Actuación 1: Crear espacios de “Aula del futuro” para fomentar el trabajo mediante este tipo de metodología.

Responsable: Equipo
directivo y comisión
#CompDigEdu

Recursos: infraestructuras del centro,
mobiliario y dispositivos móviles
(pendiente de recibir)

Temporalización: todo el
curso.(Pendiente de recibir
dotación material PIE)

Indicador de logro: Se habilitan espacios del centro para llevar a cabo
una metodología propia del Aula del futuro.

Valoración

Actuación 2: Usar las TIC en el aula para utilizar, adaptar, crear contenido o compartirlo con el alumnado.

Responsable: todo el
claustro.

Recursos: PDI, monitor interactivo
(pendiente de recibir), Tablet, ordenador
del profesor, etc.

Temporalización: todo el
curso

Indicador de logro: Se utilizan los distintos recursos TIC en el centro
para favorecer el aprendizaje del alumnado.

Valoración

Actuación 3: Utilizar las TIC para fomentar el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Responsable: todo el claustro

Recursos: ordenadores del aula de

Temporalización: todo el

	informática y tablets.	curso.
Indicador de logro: Se utilizan herramientas digitales para favorecer el aprendizaje cooperativo entre el alumnado.		Valoración
Actuación 4: Usar las tecnologías para trabajar con el alumnado NEAE.		
Responsable: tutores y especialistas.	Recursos: ordenador y tablets.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Se asignan dispositivos móviles a los especialistas para el trabajo con el alumnado NEAE.		Valoración
Actuación 5: Crear un horario semanal para la utilización de los dispositivos electrónicos para que cada grupo pueda utilizarlo al menos una sesión semanal.		
Responsable: Coordinador TIC.	Recursos: herramientas digitales.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Se crea un horario semanal para la utilización de los dispositivos electrónicos disponibles en el centro.		Valoración

Actuación 6: Involucrar a todo el claustro en el uso de las diferentes herramientas digitales y establecer un consenso de las principales herramientas a usar.		
Responsable: Coordinador TIC.	Recursos: herramientas digitales a usar.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Se establecen una serie de herramientas digitales para usar en el centro.		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Diseñar en nuestro guión pedagógico procedimientos de evaluación común que recoga una retroalimentación adecuada , la documentación del aprendizaje y la autoreflexión para la mejora de los procesos

Actuación 1: Usar diferentes herramientas digitales para la evaluación del alumnado.

Responsable: todo el claustro	Recursos: portfolio/ formularios/e-valum	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Se utilizan herramientas digitales como un recurso más para la evaluación del alumnado.		Valoración
Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.		

Actuación 1: Utilizar las plataformas y estrategias de protección de datos permitidas por la administración para el registro de calificaciones del alumnado.

Responsable: todo el claustro	Recursos: Raíces/Aula virtual	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se utilizan los entornos seguros de Raíces y/o aula virtual para el registro de calificaciones del alumnado.		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar la competencia digital en el alumnado centradas en la alfabetización de información y datos, la comunicación y la colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas.

Objetivo específico: Impulsar el desarrollo de la creatividad mediante la creación de producciones digitales propias.

Actuación 1: Fomentar el manejo y utilización por parte de los alumnos/as de las herramientas digitales disponibles en el centro.

Responsable: todo el claustro.	Recursos: tablets, ordenadores fijos, ordenadores portátiles, aplicaciones como Mindomo, Genially, Canva, Scratch, etc.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Se favorece el uso por parte del alumnado de las herramientas digitales del centro.		Valoración

Actuación 2: Favorecer el desarrollo de las habilidades tecnológicas de programación y resolución de problemas en el alumnado.

Responsable: todo el claustro	Recursos: aplicaciones digitales como Scratch y robots.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Se incluye una hora semanal de robótica y programación para cada curso.		Valoración

Actuación 3: Crear recursos digitales por parte del alumnado.

Responsable: docentes de los cursos de 4º, 5º	Recursos: Canva/Mindomo	Temporalización: todo el curso
---	-------------------------	--------------------------------

y 6º.		
Indicador de logro: Los alumnos de los cursos de 4º, 5º y 6º de E.P crean diferentes recursos digitales utilizando las herramientas disponibles.		Valoración
Actuación 4: Concienciar al alumnado del uso seguro y responsable de los contenidos de internet.		
Responsable: todo el claustro.	Recursos: recursos visuales y audiovisuales sobre el uso seguro de internet.	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Se programan sesiones, dinámicas y se crean materiales para que el alumnado aprenda a utilizar internet de forma segura y responsable.		Valoración
Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula, la búsqueda de información en fuentes fiables según los niveles educativos.		
Actuación 1: Recoger en las programaciones las situaciones didácticas referentes a la búsqueda de información en fuentes fiables en los cursos de 2º y 3º ciclo.		
Responsable: profesorado de 2º y 3º ciclo.	Recursos: programaciones de aula, normativa legal vigente.	Temporalización: primer trimestre.
Indicador de logro: Se recoge en las programaciones de aula cómo se trabajará la búsqueda de información en fuentes fiables.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Elaborar un protocolo unificado de comunicación digital con las familias.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Usar el Raíces para establecer la comunicación con las familias.

Responsable: todo el claustro.	Recursos: plataforma educativa Raíces.	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se realizan las comunicaciones con las familias mediante Raíces.		Valoración

Actuación 2: Formar a las familias en el uso de las herramientas digitales utilizadas para la comunicación.

Responsable: tutores/as	Recursos: material visual y audiovisual, Raíces, correo electrónico y página web del centro.	Temporalización: reuniones generales de familias.
Indicador de logro: Se dedica un tiempo de las reuniones generales de familias para mostrar a las mismas el uso de las herramientas de comunicación del centro.		Valoración

Actuación 3: Encontrar líneas de comunicación con las familias para su implicación en el uso de las tecnologías.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: herramientas digitales permitidas por la administración.	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se proponen alternativas para fomentar la implicación de las familias en el uso de herramientas digitales.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para: - Comunicación con el claustro. (A.3). - Comunicación con las familias. (M.F1). - Comunicación con los alumnos (H.4). - Difusión de actividades a toda la comunidad educativa. (M.D).

Objetivo específico: Establecer diferentes cauces de comunicación y difusión de información con familias y entre el claustro.

Actuación 1: Mantener actualizada la web del centro

Responsable: jefe/a de estudios	Recursos: página web del centro, documentos del centro y material audiovisual creado o compartido por el centro.	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se actualiza la página web incluyendo enlaces e informaciones de interés.		Valoración

Actuación 2: Compartir en las redes sociales las actividades innovadoras realizadas en el centro.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: redes sociales del centro, material visual y audiovisual creado y compartido por el centro.	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Se utilizan las redes sociales del centro para compartir contenido o actividades realizadas en el mismo.		Valoración

Actuación 3: Mantener la comunicación entre el claustro mediante las herramientas de EducaMadrid.

Responsable: todo el claustro	Recursos: herramientas de EducaMadrid.	Temporalización: todo el curso.
-------------------------------	--	---------------------------------



CEIP ALCALDE DE MÓSTOLES

28018393

Indicador de logro: El claustro utiliza las herramientas permitidas por la administración como canales de comunicación entre sí.

Valoración